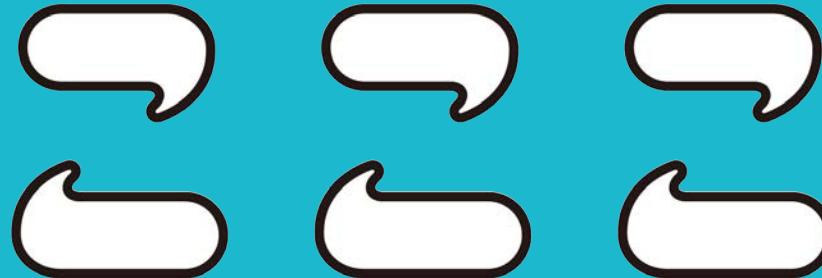


個と個と一緒にできること。



福祉をたずねるクリエイティブマガジン **マガジンハウス**

Media Guide Ver2.1.1  
2025.09-

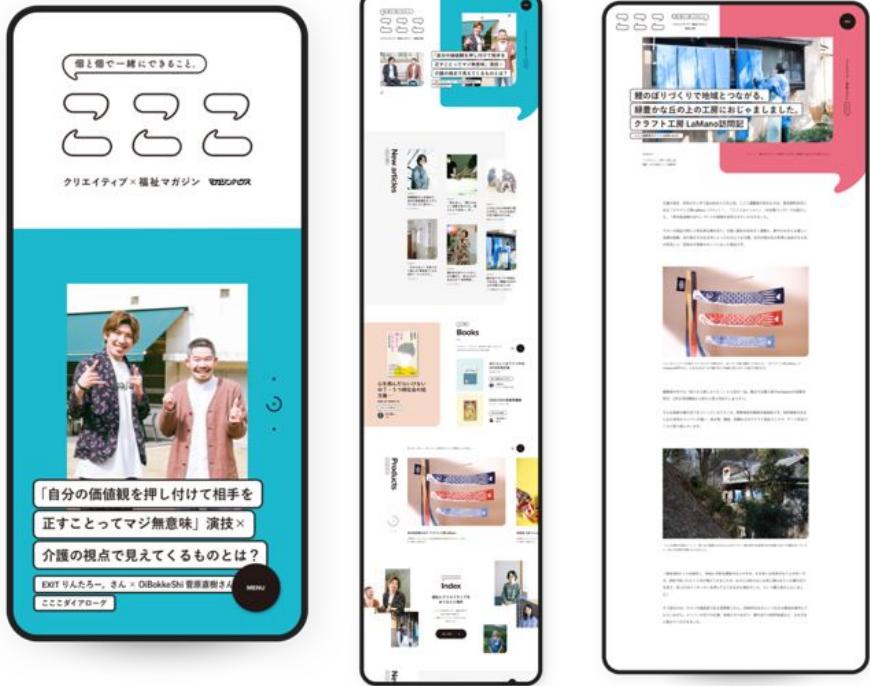
# 〈こここ〉とは？

マガジンハウスによる“福祉”をたずねる  
クリエイティブマガジン

〈こここ〉は「個と個で一緒にできること」を合言葉に掲げ、マガジンハウスが2021年4月に創刊したウェブマガジンです。

福祉発のユニークなプロジェクト、プロダクト、カルチャー情報から、現代社会を捉えるための思想や書評、対談まで幅広い情報をお届けしています。

現代社会において、異なる人と人がともに生きていくための様々な実践や考え方を「クリエイティブ」を入口にわかりやすく、柔らかく発信しています。



# 編集部より

---



こここ編集部：さまざまな専門性や背景を持つ、プロデューサー、編集者、SNS担当、ラボマネージャーの7名で運営しています

「福祉」の世界には、一人ひとりの違いを認めあうこと、他者を尊重すること、関わりを工夫すること、急がず考えることなど、人間が生きていく上で大切なヒントに満ちています。

また、ユニークなものづくり、アイデアが光る事業、地域に開かれた場、多様な専門家との協働、新しい仕事のかたちなど、創造的な試みもたくさん生まれています。

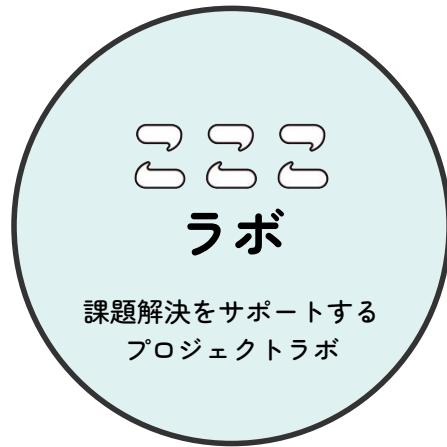
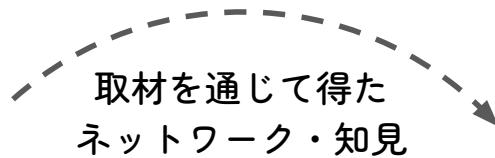
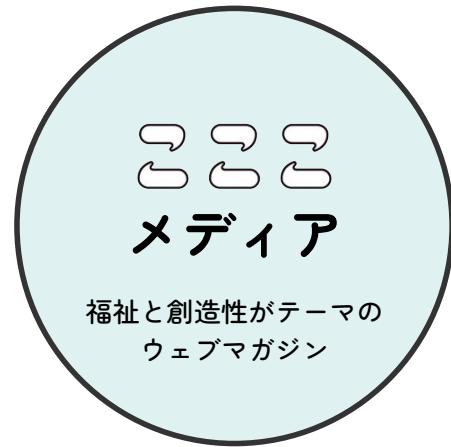
〈こここ〉はそんな「福祉に宿るクリエイティビティ」をたずね、一人ひとりの「生きやすさ」に向き合うことを大切にしています。

次の“わたしたち”的め、社会をやわらかくするヒントを探すため、〈こここ〉と一緒に旅に出てみませんか？ [編集長：中田一會]

# 〈こここ〉はメディアプロジェクト

〈こここ〉は、「メディア」と「ラボ」の両輪で展開しています。

ソーシャルプロジェクトを実施しながら、メディアを事業として運営するメディアプロジェクトです。



インタビューやレポート、ニュース、  
福祉施設と連携したコンテンツなどを通し、  
個人の違いを尊重する感性のありかたや、  
協働していくための方法を提示します。

プロジェクト連携  
メディアからの発信

福祉に関わるプレイヤーやクリエイター、  
専門家などとのコミュニティと協働し、  
新たな知見や技術をとりいれたサービスや  
システムを提案・提供します。



## INDEX - 目次

P2 こここの紹介

P6 読者について

P10 広告メニュー

P13 お問い合わせ先

P14 事例紹介 - こここメディアタイアップ<sup>®</sup>

P20 事例紹介 - こここラボプロジェクト

P28 マガジンハウスについて

# 〈こここ〉の想定読者

“もやもや”と“わくわく”を抱えるすべての人！

「SDGs」の浸透や「Z世代」の登場など、今、  
さまざまな社会課題に目を向ける人が増えています。

主にスマートフォンやSNSで情報取得を行う  
若手～中堅世代に向けて情報発信を行っています。



## ソーシャル的関心層 もっとよい社会になってほしい！



- ・日常的に社会課題や時事問題に関心を持って生活している
- ・社会をとらえるキーワードを勉強することに熱心
- ・SNSで具体的なソーシャルアクションに参加することも

## カルチャー的関心層 自分らしく生きるための〇〇がすき！



- ・休日は美術館やミニシアター、芸術祭、書店などに足を運ぶ
- ・ストーリーのあるプロダクトはついいつい買ってしまう
- ・Instagramをよく使う

## ケア的関心層 クリエイティブな福祉の事例を知りたい！



- ・福祉に日常的に関わりがあり、ケアに関する関心が高い
- ・従来型福祉以外の事例にヒントが欲しいと考えている
- ・信頼している人のSNSや口コミ専門媒体などで情報を得ている

## ビジネス的関心層 社会的テーマをビジネスに活かしたい！



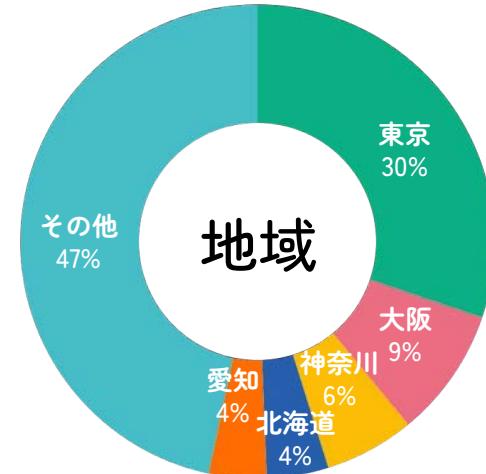
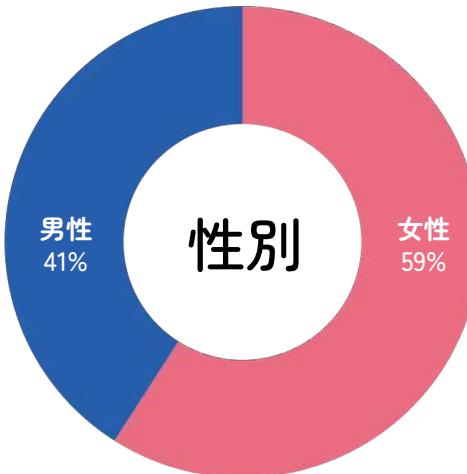
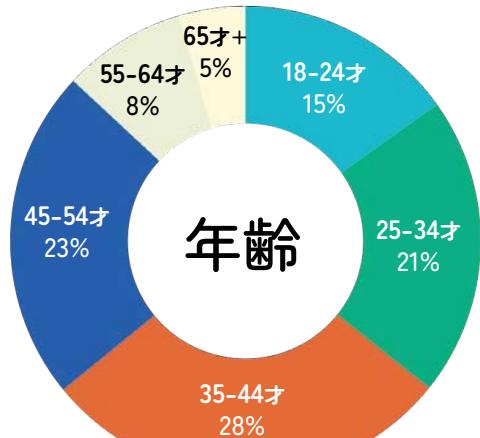
- ・世の中の潮流に遅れないように  
「多様性」や「共生社会」を軸にした新しい情報を取得したい
- ・自分の仕事やキャリアアップのためにも福祉について知りたい
- ・ネット等で積極的情報収集をする

# 〈こここ〉 のユーザー属性

都市圏の若手～中堅世代を中心に、幅広い層の読者の方に読まれています。

AU | 88,615  
月間アクティブユーザー

PV | 124,879  
月間ページビュー



※2025年1月-7月月間平均

# SNS及び外部配信による拡散

公開した記事は、こここのSNSアカウントから拡散。さらに、外部メディアパートナーとの連携により、こここ外のメディアでも記事配信がされており、新規ユーザーとの接点が増加しています。

SNS\*



フォロワー数: 4,438



フォロワー数: 2,867



友だち数: 1,441

外部配信



SmartNews



\*SNS フォロワー数は2025年8月時点の数値 \*タイアップ記事の外部配信は行っておりません。



青木彬さん（インディペンデント・キュレーター）



青山誠さん（社会福祉法人東香会 保育統括）



秋本可愛さん（株式会社Blanket 代表取締役）



アサダワタルさん（文化活動家）



荒井裕樹さん（二松学舎大学文学部 准教授）



イシヅカユウさん（ファッションモデル・俳優）



伊藤亜紗さん（東京工業大学科学技術創成研究院未来の人類研究センター長）



稻葉剛さん（一般社団法人つくりい東京ファンド代表理事・認定NPO法人ピッグイシュー基金共同代表）



宇井吉美さん（株式会社aba 代表取締役CEO）



岡本真帆さん（歌人）



小川公代さん（上智大学外国語学部英語学科 教授）



奥田 知志さん（NPO法人抱樸理事長／東八幡キリスト教会牧師）



木ノ戸昌幸さん（株式会社NPO 代表取締役）



久保田翠さん（認定NPO法人クリエイティブサポートレッツ理事長）



斎藤陽道さん（写真家）



新澤克憲さん（就労継続支援B型事業所ハーモニー施設長）



菅原直樹さん（「老いと演劇」 OiBokkeShi主宰）



出口真紀子さん（上智大学外国語学部英語学科教授）



なみちえさん



信田さよ子さん（公認心理師・臨床心理士）



和田夏実さん（インターナラター）

## 〈こここ〉のネットワーク - こここINDEX

これまで〈こここ〉が、お話を伺った人、連載の書き手のネットワーク。課題解決にご協力頂きます。一覧は [こちら](#)



広告メニュー

# 〈こここ〉メディア | タイアップ記事メニュー

## MENU 1: 取材記事の制作配信

●制作内容	こここ編集部が取材・撮影し、記事を制作します。
●配信期間	アーカイブし、継続掲載します。
●想定PV	3,000-7,000 *記事内容により異なります。
●料金	130万円 (グロス) *別途交通費等必要な場合があります。

## MENU 2: 取材記事の制作配信+ブースト配信

●制作内容	こここ編集部が取材・撮影し、記事を制作、広告配信を行います。
●配信期間	アーカイブし、継続掲載します。
●想定PV	10,000-15,000 *記事内容により異なります。
●料金	150万円 (グロス)*別途交通費等必要な場合があります。

## MENU 3: News&Topicsの制作配信

●制作内容	ご支給頂いた素材を元に、編集部が記事を制作します。
●配信期間	アーカイブし、継続掲載します。
●想定PV	3,000-7,000 *記事内容により異なります
●料金	100万円 (グロス) *別途交通費等必要な場合があります。

## MENU 4: News&Topicsの制作配信+ブースト配信

●制作内容	ご支給頂いた素材を元に、編集部が記事を制作、広告配信を行います。
●配信期間	アーカイブし、継続掲載します。
●想定PV	10,000-15,000 *記事内容により異なります
●料金	120万円 (グロス) *別途交通費等必要な場合があります。

# 〈こここ〉ラボ | プロジェクト受注の流れ

こここラボでは、福祉に関わるプレイヤーやクリエイター、専門家などとのコミュニティと協働し、新たな知見や技術をとりいれたサービスやシステムを提案・提供します。  
課題やプロジェクトのご予算やご希望に合わせてご提案いたします。

## 1.お問い合わせ

様々な課題に合わせて、  
ご提案を作成します。  
まずはお問い合わせください。

お問い合わせ先：  
[co-coco@magazine.co.jp](mailto:co-coco@magazine.co.jp)

## 2.ヒアリング

課題をヒアリングさせていただき、プロジェクトのスコープシートを作成します。

## 3.ご提案・お見積り

作成したスコープシートを踏まえ、こここの  
コミュニティと協働し、課題の解決に向けた  
ご提案・お見積もりをいたします。

## 4.受注決定

### プロジェクト開始

ご提案に合意いただけましたら、受注決定です。  
課題解決に向けたプロジェクトをスタートします。

## 広告お問い合わせ



株式会社マガジンハウス  
クロスメディア事業局  
こここ編集部

〒104-8003 東京都中央区銀座3-13-10  
担当：及川 卓也・杉本 杏菜  
[co-coco@magazine.co.jp](mailto:co-coco@magazine.co.jp)



事例紹介：〈こここ〉 メディアタイアップ<sup>°</sup>

## 事例紹介：〈こここ〉メディアタイアップ

### アートプロジェクト「TURN」

Category こここ 取材記事

Client TURN Project

東京都板橋区の知的障害者支援施設〈小茂根福祉園〉とダンサー・大西健太郎さんが6年間にわたり進めたアートプロジェクト「TURN」の取り組みを紹介しました。



前編：<https://co-coco.jp/series/interview/turn-01/>  
後編：<https://co-coco.jp/series/interview/turn-02/>

### 障害者芸術文化活動普及支援事業

Category こここ 取材記事

Client 令和3年度障害者芸術文化活動普及支援事業 連携事務局 (precog)

多様な人々の表現活動を支えるため、全国に支援のネットワークを形成する障害者芸術文化活動普及支援事業による取り組みを紹介しました。



<https://co-coco.jp/series/interview/shougaishajutsubunka/>

## 事例紹介：〈こここ〉メディアタイアップ

### GOOD NEWS×THEATRE for ALL

Category こここ 取材記事

Client 株式会社precog

GOOD NEWSとTHEATRE for ALLの協働による、障害の有無や年齢を問わず楽しめる映画祭やバリアフリー上映の取り組みを紹介しました。



前編：[https://co-coco.jp/series/interview/kawauchiario\\_kanamorikao/](https://co-coco.jp/series/interview/kawauchiario_kanamorikao/)  
後編：[https://co-coco.jp/series/interview/oakeyasue\\_kanamorikao/](https://co-coco.jp/series/interview/oakeyasue_kanamorikao/)

### TURN LAND プログラム

Category こここ 取材記事

Client TURN LAND プログラム

アーティストと福祉現場を日常的につなぐ「TURN LAND プログラム」の活動を紹介しました。



前編：[https://co-coco.jp/series/interview/turn\\_land\\_program1/](https://co-coco.jp/series/interview/turn_land_program1/)  
後編：[https://co-coco.jp/series/interview/turn\\_land\\_program2/](https://co-coco.jp/series/interview/turn_land_program2/)

## 事例紹介：〈こここ〉メディアタイアップ

### とびらプロジェクト

Category こここ 取材記事

Client とびらプロジェクト  
(東京都美術館×東京藝術大学)

東京都美術館×東京藝術大学による、対話型鑑賞や地域連携など、世代や背景を超えて人をつなぐ事業「アート・コミュニケーション（とびら）」の取り組みを紹介しました。



<https://co-coco.jp/series/report/tobira/>

### Creative Well-being Tokyo

Category こここ 取材記事

Client 公益財団法人東京都歴史文化財団  
アーツカウンシル東京

誰もが文化芸術にアクセスできる環境を目指す活動と、障害当事者と協働した文化施設のウェブアクセシビリティ改善事例を紹介しました。



## 事例紹介：〈こここ〉 メディアタイアップ

### ダスキンヘルスレント

Category こここ 取材記事

Client ダスキンヘルスレント

介護の始まりや人生の最終段階に向き合う人に向け、秋本可愛さん（株式会社Blanket代表）と尾山直子さん（訪問看護師／写真家）の活動を紹介しました。



前編：<https://co-coco.jp/series/interview/kaaiakimoto/>  
後編

### 富山県

Category こここ 取材記事・サイトコンテンツ制作

Client 富山県

学童保育施設〈fork toyama〉岡山史興さん・社会福祉法人〈フォーレスト八尾会〉を取材しました。ここでの掲載に加え、富山県のオウンドメディア〈doors TOYAMA〉用のコンテンツ制作も行いました。



前編：<https://co-coco.jp/series/interview/fork-toyama/>  
後編：<https://co-coco.jp/series/report/forest/>  
doors内記事：<https://doors-toyama.jp/series/well-being-place/1006/>

## 事例紹介：〈こここ〉メディアタイアップ

### 東京都 介護WITH

Category こここ ニュース&トピックス制作

Client 東京都

東京都福祉局による、働く人の夢や趣味を応援する介護事業所を支援するプロジェクト『介護WITH』について、“介護WITHクリエイター”佐藤さんの事例と共に紹介しました。



[https://co-coco.jp/news/kaigowith\\_tokyo/](https://co-coco.jp/news/kaigowith_tokyo/)

### 介護のしごと魅力発信等事業

Category こここ ニュース&トピックス制作

Client 厚生労働省

全国のユニークな取り組みをしている介護・福祉事業所を株式会社Blanket 代表の秋本可愛さんと〈KAIGO LEADERS〉のコミュニティマネージャーと共に訪ねることができる「ケアするしごとツアーア」参加者募集の告知を行いました。



<https://co-coco.jp/news/caretour2024/>



## 事例紹介：〈こここ〉ラボ プロジェクト

## 事例紹介：〈こここ〉ラボプロジェクト

### 世田谷区せせせプロジェクト

Category	プロジェクトプランニング、ECサイト開設、セミナー実施、商品撮影、記事執筆、イベント開催
Client	世田谷区

障害福祉施設の“ものづくり”を応援・サポート

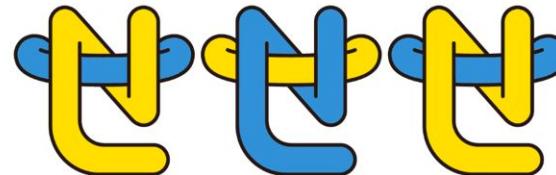
世田谷区内福祉施設が生産販売するプロダクト、食品、その他製品の認知向上、販売促進、事業効率化を目的に、こここラボがサポート。

20施設が参加のもと、「せせせ」ブランドを立ち上げ、BI制作、ECショップ開設、写真撮影、記事執筆、セミナー・ワークショップ、マルシェ等を実施。こここからも記事で発信。複数年計画で、ECのみならず、新たな販路拡大、商品企画等に取り組んでいます。

#### POINT

- こここラボのネットワークを活用したセミナープログラムの設計、開催
- メディアのスキルを活用したビジュアル制作、記事制作、広報活動展開

世田谷・福祉生まれのモノゴトを届ける



Produced by  
マガジンハウス

× 世田谷区



[https://co-coco.jp/series/lab\\_sesese/](https://co-coco.jp/series/lab_sesese/)

## 事例紹介：〈こここ〉ラボプロジェクト

### 立教大学コミュニティ福祉学部パンフレット

Category 大学パンフレットの制作

Client 世田谷区

福祉学科とコミュニティ政策学科から成る学部の受験生向けのパンフレット制作。

24ページというコンパクトな仕様に、情報として伝えるポイント、興味喚起を図るポイント、手に取りページを開くデザイン設計等、マガジンハウスの編集スキル、デザインディレクションを図りながら制作を実施した。

#### POINT

- 雑誌・メディア制作で培った編集力を活かした提案
- 福祉無関心層学生に対しての興味喚起、福祉志向層学生に対しての情報提供等、コンテンツとデザイン設計

<https://www.d-pam.com/rikkyo/206312/>



## 事例紹介：〈こここ〉ラボプロジェクト

### 農福連携ブランドづくりセミナー

Category 『こここ』内特設ページ制作、ウェビナー企画開催、動画制作、教材制作

Client 農林水産省

農福連携に取り組んでいる、もしくは今後取り組もうとしている農業経営体や障害者就労施設等の職員を主な対象とした、農産物や農産加工品のブランド化を推進するためのウェビナーを実施しました。

こここラボのネットワークを活用して、ブランドセミナーのプログラム設計、ゲストアサイン、ウェビナー理解のための動画制作、こここメディアと連携した告知、募集などを実施。また、ウェビナーに参加していない事業対象者でも活用可能な教材を制作しました。

#### POINT

- こここラボのネットワークを活用したセミナープログラムの設計、開催
- メディアのノウハウを活用した動画や教材の制作

<https://co-coco.jp/series/lab/>



# 事例紹介：〈こここ〉ラボプロジェクト

## 介護のしごと魅力発信等事業

Category 連載コンテンツ制作・トークイベント企画・ツアーエベント企画・展覧会企画・こども向け冊子制作等

Client 厚生労働省

介護の仕事の魅力を伝えるため、現場で働く人の声を発信し、若年層や異業種にも介護の関心を高める機会を創出するプロジェクト。

介護の仕事に関わる方々のインタビュー記事の制作、制作した冊子の全国書店での配布をはじめ、イベント展示やワークショップ、介護施設訪問ツアーの企画運営、小学生向け冊子の制作等様々な取り組みを行いました。また、マガジンハウスのanan・POPEYEとも連携し、幅広い世代に向けて、介護の仕事の魅力を発信しました。

### POINT

- 福祉現場取材の知見を活かしつつ、『POPEYE』『anan』など、マガジンハウスの他雑誌ブランドと柔軟に連携
- こここラボのネットワークを活用したゲスト・取材先選定

取材記事: <https://co-coco.jp/series/caresurushigoto-firststep/>  
イベントレポート: <https://co-coco.jp/series/event/careten2024/>



## 事例紹介：〈こここ〉ラボプロジェクト

### 厚生労働省 介護のしごと魅力発信等事業プロジェクト全体像



福祉・介護の仕事について新たに関心を持ち、理解を高めるとともに、仕事の魅力を感じる状態

## その他：こここ1周年記念イベント：のんびり縁日 @神田ポートビル

こここ1周年を記念して2022年4月14日～16日の3日間でリアルな場でイベント開催。のべ400名以上が来場しました。また、有料のオンライントークイベントも3回開催し、のべ200名以上に参加して頂きました。

▼会場の様子



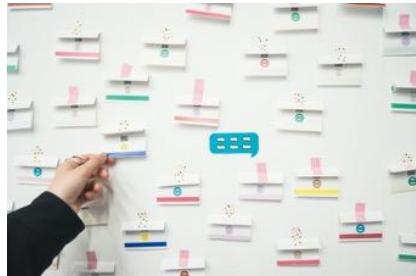
▼「こここなイッピン」で紹介した商品を実際に販売し、各商品売切れが続出



▼ソーシャルグッドロースターズ  
千代田 が出張販売



▼1年で制作した記事200以上をおみくじ  
形式にして会場で読んで頂きました



▼福祉の現場で生まれたゲームを  
体験出来る広場



▼オンライントークイベントを  
会場から配信



## その他：講演・出展・連載の展示など

〈こここ〉連載発のイベント、  
トーク、展覧会、ショップ運営など編集部の活動が拡がっています



NHK熊本放送局でアニメ「しゅわわわん」展開催  
同じ著者によるこここの連載企画の写真展も同時開催



デザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）でゲスト出演



まちづくり路上実験イベントで福祉施設の出演をコーディネート



BONUS TRACKイベントにて編集部が福祉雑貨ポップアップ出店



東大阪の書店・レコード店内で福祉セレクトショップを企画運営



# マガジンハウスについて

マガジンハウスは『アンアン』『ブルータス』『ハナコ』『ポパイ』『クウネル』などの雑誌をはじめ、書籍やムック、Webやアプリなどを通していつも楽しく新鮮な情報を読者にお届けしています。

会社名	株式会社マガジンハウス
本社	〒104-8003 東京都中央区銀座3-13-10
従業員数	204名
資本金	9000万円
代表者	鉄尾 周一(代表取締役社長)
関連会社	平凡商事株式会社／株式会社音響ハウス
事業内容	雑誌・書籍の出版
定期刊行物	マガジンワールド、コロカル、アンアンウェブ、カーサブルータス ドットコム、クロワッサンオンライン、ギンザマグドットコム、こここ他
ホームページ	マガジンワールド <a href="https://magazineworld.jp/">https://magazineworld.jp/</a>

